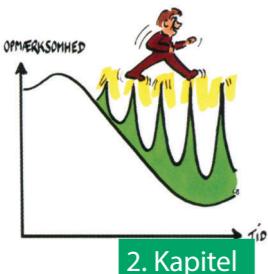


# Indhold

## Introduktion

### 1. Kapitel



### 2. Kapitel



### 3. Kapitel



### 4. Kapitel



## side 5

## Fasthold tilhørernes opmærksomhed

Hemmeligheden er highlights. Bliv bevidst om opmærksomhedskurvens forløb og snyd den, så dine tilhørere glemmer tid og sted og koncentrerer sig om dit indlæg.

1.1 Opmærksomhedskurven .....	8
1.2 Kend din målgruppe .....	10

## side 7

## Opmærksomhedskurven – fra start til slut

Vi vil have dig til at lege – lege med din indledning, lege med dine highlights og lege med din afslutning. Hvorfor kan nogle formidlere forklare komplekse problemstillinger, så tilhørerne tænker "Aha, nu forstår jeg det", mens andre ikke trænger igennem? Svaret får du her.

2.1 Den stærke indledning .....	14
2.2 Handlingen – gør dit budskab forståeligt .....	20
2.2 Den stærke afslutning.....	32

## side 13

## Argumentation i praksis

## side 35

Vil du igennem med et forslag, skal du overbevise – ikke overtale. Det handler om at formulere et klart budskab og bygge argumentationen op, så den holder – også overfor en kritisk modtagerkreds.

3.1 Etos, logos og patos.....	37
3.2 Byg argumentationen op .....	47

## side 63

## Den korte tale

Der er mange situationer, der kalder på en tale. Få inspiration til at tage ordet med sikkerhed ved såvel den alvorlige som den festlige anledning – og når du er vært, ordstyrer eller toastmaster ved et større arrangement og skal præsentere de enkelte talere.

## 5. Kapitel

## Det faglige indlæg

En præsentation skal være som et teaterstykke, ingen scene må være overflødig. Dette kapitel handler om, hvordan du opbygger dit indlæg, hvad enten vi taler om et foredrag på 20 minutter eller et kursusforløb over flere dage. Vi tager også fat på to emner, som interesserer de fleste undervisere – dialogen og samspillet med en anden underviser.

5.1 Foredrag .....	73
5.2 Undervisning.....	78
5.3 Dialog .....	83
5.4 To formidlere samtidig .....	94

## side 71



## 6. Kapitel

## Fra idé til færdigt manuskript

Dette kapitel handler om, hvordan du kan få fat i din egen kreativitet, inden du lægger for meget struktur ind i dit indlæg. Det handler også om det talerenlige manuskript. Kapitlet slutter med en introduktion til Mind Map teknikken.

6.1 Vekseltænkning .....	99
6.2 Et talerenligt manuskript – flere muligheder.....	101
6.3 Introduktion til Mind Map.....	106

## side 97



## 7. Kapitel

## Personlig power

Personlig power handler om mange ting. Det handler om dine indre kvaliteter. Det handler om dit mod. Det handler om din fremtoning. Og så handler det ikke mindst om din mentale tilstand. Er de basale værktøjer i orden, er det lettere at træde i karakter som formidler.

7.1 Dit indre .....	118
7.2 Din ydre fremtoning .....	126
7.3 Gør nervositeten til din forbundsfælle .....	140
7.4 Klar til eksamen .....	147

## side 115



## Omtalt litteratur

## side 151

## Indeks

## side 152

## Andre bøger i serien

## side 155